

PETIT Boletín Informativo

134771-RO-GRUNDTVIG-GMP

<http://www.srep.ro:800/petit>

Número 2, Septiembre 2008

Entre el 18 y el 19 de septiembre de 2008, la segunda reunión transnacional del proyecto PETIT se celebró en Valencia, España.



11 meses después del inicio del proyecto, los socios de los 6 países asociados han hecho un primer balance de la etapa de consecución de los objetivos establecidos al comienzo del proyecto, han trabajado juntos sobre las tareas actuales y han establecido los siguientes pasos para el segundo año del

Resultados alcanzados en el primer año del proyecto

1. Análisis de los modelos de buenas prácticas existentes a nivel europeo en el ámbito de la educación de padres.

El análisis incluye 25 buenas prácticas de los 6 países: Alemania, Finlandia, España, República Checa, Rumanía y Bulgaria. Cinco criterios fueron empleados en el marco del análisis:

- mejorar el clima familiar mejorando la comunicación entre padres e hijos.
- inducir una actitud positiva en los adultos (padres) hacia el aprendizaje permanente
- facilitar los conocimientos necesarios de los adultos (padres) con vistas a comprender el comportamiento, comunicación y disciplina de los hijos.
- favorecer la adquisición de ciertos conocimientos básicos en el uso de tecnologías de la información (Internet).
- promover otras buenas prácticas a nivel europeo.

El análisis está disponible en formato PDF (EN) en la web del proyecto.

2. Análisis de la situación de adultos (padres) con desventajas educativas, con edades entre 20-55 años, en los países participantes.

La investigación mostró que no existen datos *específicos* sobre la situación de los *padres* con desventajas educativas.

El análisis presenta de forma comparada información interesante relacionada con la educación de adultos con desventajas en los países participantes.

DESTACADOS

En el período del 1 de octubre 2008 al 31 de marzo de 2009 los socios desarrollarán y aplicarán en el grupo objetivo 6 modelos educativos en el ámbito de la educación de padres. Los modelos educativos serán implementados en cada país socio.

El foro del proyecto ubicado en la dirección:

<http://www.srep.ro:800/petit/forum/index.php>

se activa a partir de enero de 2009

134771-RO-GRUNDTVIG-GMP

3. Análisis de las necesidades del grupo objetivo por cada socio del proyecto.

Objetivo principal: ayudar a los padres con el desarrollo y mejora de las habilidades y actitudes necesarias para ejercer mejor su rol de padre/madre.

El seminario pretende ayudar a las familias a aprender sobre el desarrollo de sus hijos y cómo apoyarles. Se desarrolló uno en cada uno de los 6 países.

79 padres cumplimentaron el cuestionario de análisis de necesidades, definiendo los contenidos de los 6 modelos educativos que serán desarrollados a partir de octubre del 2008.

Se puede encontrar más información sobre los seminarios y el análisis de necesidades en la web del proyecto.



4. Website del proyecto - <http://www.srep.ro:800/petit/>

Blog del proyecto - <http://www.srep.ro:800/petit/blog/>

La web contiene información útil sobre el proyecto en relación al contexto, objetivos, público objetivo, resultados, etc.

Al mismo tiempo, la web contiene una zona restringida para los socios y también un foro de debate que se activará en la segunda parte del proyecto.

La web contiene los boletines informativos en todas las lenguas de la asociación y en Inglés, pero también una sección de noticias y eventos.

Todos los productos desarrollados en el marco del proyecto se pueden encontrar en el sitio web, así como información sobre las actividades de difusión realizadas.

HOME | USEFUL LINKS | CONTACT | NEWSLETTERS

RESTRICTED AREA | PROJECT BLOG

ABOUT THE PROJECT | OBJECTIVES | PARTNERS | OUTCOMES | MILESTONES | FORUM | DISSEMINATION

ABOUT THE PROJECT

The parents are facing nowadays serious problems in the education of their children and most of the times they don't know to find efficient solutions with positive effects on the long term. They face the daily reality of life that supposes another type of family education culture, a lot more different than the one they lived in their own families and for this reason sometimes they risk becoming incoherent, unconscious and contradictory in their actions. This generates a state of insecurity of the child and self-discontent of the parent (that can be reflected also as discontent with the child) or as abandon by exaggerating the competence of the school institutions.

The project *aims* consist of elaborating alternative models for adults (parents) with an educational disadvantage, able to respond to their training needs for becoming more responsible parents and also to provide an alternative perspective upon lifelong learning.

The partners of the project aim at inducing a positive opinion upon the target group towards the profitable consequences of lifelong learning so that they can encourage at their turn their children to follow their example.

The project target group is made up of adult people (parents) aged between 20 and 55, with educational disadvantage, who have completed first level of education, and who have children aged between 6 and 14 years old.

Duration of the project: November 2007 – October 2009 (24 months)

134771-RO- GRUNDTVIG-GMP

Resultados esperados hasta el final del proyecto

6 modelos educativos (uno por cada país participante) relativos a concepto, aplicación y evaluación por parte de los participantes.

Los modelos educativos se desarrollarán en los próximos meses del proyecto, a partir del análisis de las necesidades del grupo objetivo.

Los 6 modelos combinarán la parte pedagógica con la parte de TICs.

Los temas más votado por el grupo representarán los contenidos de los modelos educativos:

Para la educación de los padres:

- *Manejo de la ira*
- *Comprensión del mundo de los hijos*
- *Comunicación efectiva*
- *Cómo apoyar a los hijos*
- *Autoaceptación como padre imperfecto*

Para TICs:

- *Uso general del ordenador*
- *Procesador de textos*
- *Enviar y recibir e-mails*
- *Navegar por internet*
- *Utilizar motores de búsqueda (p.ej. google)*

Análisis de la implementación de los “modelos educativos”

El análisis de la aplicación de los modelos educativos se llevará a cabo después de la fase de pruebas de los modelos desarrollados en 15-20 personas del grupo objetivo, de forma que se puedan mejorar según las sugerencias de los formadores y del grupo.

“Modelos educativos”: autoevaluación y evaluación externa

Las evaluaciones de los modelos educativos tienen como principal objetivo la mejora de los modelos en vista de la obtención de productos de alta calidad y de acuerdo con las normas de la UE.

La evaluación interna será llevada a cabo por cada organización asociada, mientras que la evaluación externa será llevada a cabo por el evaluador externo del proyecto, según sus criterios.

Guía de buenas prácticas

El producto más complejo del proyecto, contendrá información sobre todos los productos y resultados desarrollados en el marco del proyecto, la asociación, experiencias y conocimientos útiles para los profesionales en el ámbito de la educación de adultos.

La última reunión y conferencia internacional tendrá lugar en septiembre del 2009, en Bucarest, Rumanía

Socios:

1. **IFES – España**
2. **AKLUB Centre of education and counseling – República Checa**
3. **Bfw – Alemania**
4. **LPKKY – Finlandia**
5. **Euroinform – Bulgaria**

Evaluados externo: Gareth Long, Gareth Long Project Management, Reino Unido

INSTITUTO DE FORMACIÓN
Y ESTUDIOS SOCIALES



Dirección:

C/ Martín el Humano, 1
46008, Valencia, España
Teléfono: (+34) 96 382 53 62
Fax: (+34) 96 382 41 58

Persona de contacto:

Javier González Suárez
javier.gonzalez@valencia.ifes.es