

# PETIT Newsletter

134771-RO-GRUNDTVIG-GMP

<http://www.srep.ro:800/petit>

Numarul 2, Septembrie 2008

In perioada 18-19 Septembrie 2008 a avut loc la Valenica, Spania a doua reuniune transnationala a partenerilor din cadrul proiectului PETIT.

La 11 luni de la inceputul proiectului, partenerii din cele 6 tari partenere, au facut un prim bilant asupra modului de indeplinire a obiectivelor propuse la inceputul proiectului, au lucrat impreuna si au stabilit urmatorii pasi pentru al doilea an de proiect.



## Produse realizate in primul an de proiect

### 1. Analiza modelelor de bune practici existente la nivel european in domeniul educatiei parentale

Analiza cuprinde 25 de bune practici, din 6 tari: Germania, Finlanda, Spania, Cehia, Romania si Bulgaria.

5 criterii au fost luate in calcul in cadrul analizei:

- imbunatatirea climatului familial printr-o comunicare mai buna intre parinti si copii
- inducerea unei atitudini pozitive adultilor (parintilor) fata de invatarea pe parcursul intregii vieti
- facilitarea dobandirii cunostintelor necesare pentru ca adulti (parintii) sa inteleaga comportamentul, comunicarea si disciplina copiilor
- Facilitarea dobandirii de cunostinte de baza in folosirea tehnologiilor informatice (Internetul)
- Promovarea altor bune practice la nivel european.

*Analiza se gaseste in format pdf (EN) pe site-ul proiectului.*

### 2. Analiza situatiei adultilor (parintilor) cu dezavantaj educational, cu varste cuprinse intre 20 si 55 de ani, din tarile europene partenere in proiect

Cercetarea a aratat ca in tarile partenere in mare parte nu exista date specifice despre situatia parintilor dezavantajati din punct de vedere educational.

Analiza prezinta informatii comparative interesante legate de educatia persoanelor dezavantajate, la nivelul tarilor partenere.

*Analiza se gaseste in format pdf (EN) pe site-ul proiectului.*

#### De retinut:

**In perioada 1 Octombrie 2008- 31 Martie 2009 partenerii vor realiza si testa impreuna cu grupul tinta, 6 modele educationale in domeniul educatiei parentale si Internet ce vor fi implementate la nivelul fiecarei tari partenere.**

**Forumul proiectului aflat la adresa: <http://www.srep.ro:800/petit/forum/index.php> va fi activ incepanad cu luna Ianuarie 2009.**

"Proiectul este finantat cu sprijinul Comisiei Europene.

Acest newsletter reflecta doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia Europeana nu poate fi trasa la raspundere pentru folosirea in orice mod a informatiilor din acest material."

**134771-RO-GRUNDTVIG-GMP**

**3. Analiza nevoilor grupului tinta, la nivelul grupului ales de fiecare partener**

Principalul scop: de a ajuta parintii sa-si dezvolte si sa-si imbunatateasca abilitatile si atitudinilor necesare pentru a-si indeplini mai bine rolul de parinte.

Scopul atelierului de lucru este de a ajuta familiile sa invete despre dezvoltarea copiilor si cum isi pot sprijini copiii.

In fiecare dintre cele 6 tari partenere a avut loc cate un atelier de lucru.

79 de parinti au completat un chestionar de analiza a nevoilor, prefigurand subiectele pentru cele 6 modele educationale ce vor fi realizate incepand cu luna octombrie 2008.

*Mai multe informatii despre workshopuri si analiza nevoilor gasiti pe site-ul proiectului.*



**4. Site-ul proiectului - <http://www.srep.ro:800/petit/>**

**Blog-ul proiectului- <http://www.srep.ro:800/petit/blog/>**

Site-ul proiectului contine informatii utile despre proiect precum ideea de la care s-a plecat, obiective, grup tinta, rezultate.

In acelasi timp site-ul contine si o zona parolata pentru parteneri, precum si un forum de discutii ce va fi activat din a doua parte a proiectului.

Site-ul contine newslettere in toate limbile parteneriatului si in limba engleza, precum si sectiunea de Stiri si evenimente.

Toate produsele proiectului pot fi gasite pe site, dar si informatii despre diseminariile realizate.

**parental education together with IT**  
SUPPORT FOR THE NEW GENERATION

HOME | USEFUL LINKS | CONTACT | NEWSLETTERS

RESTRICTED AREA | PROJECT BLOG

ABOUT THE PROJECT | OBJECTIVES | PARTNERS | OUTCOMES | MILESTONES | FORUM | DISSEMINATION

**ABOUT THE PROJECT**

The parents are facing nowadays serious problems in the education of their children and most of the times they don't know to find efficient solutions with positive effects on the long term. They face the daily reality of life that supposes another type of family education culture, a lot more different than the one they lived in their own families and for this reason sometimes they risk becoming incoherent, unconscious and contradictory in their actions. This generates a state of insecurity of the child and self-discontent of the parent (that can be reflected also as discontent with the child) or as abandon by exaggerating the competence of the school institutions.

The project *aims* consist of elaborating alternative models for adults (parents) with an educational disadvantage, able to respond to their training needs for becoming more responsible parents and also to provide an alternative perspective upon lifelong learning.

The partners of the project aim at inducing a positive opinion upon the target group towards the profitable consequences of lifelong learning so that they can encourage at their turn their children to follow their example.

The project target group is made up of adult people (parents) aged between 20 and 55, with educational disadvantage, who have completed first level of education, and who have children aged between 6 and 14 years old.

**Duration of the project:** November 2007 – October 2009 (24 months)

## 134771-RO- GRUNDTVIG-GMP

## Produse ce vor fi realizate pana la sfarsitul proiectului

### **6 modele educationale (1 pentru fiecare tara partenera) cu privire la concept, implementare si evaluare de catre participanti**

Modelele educationale vor fi dezvoltate in urmatoarele luni de proiect, in urma analizei nevoilor in randul grupului tinta al proiectului. Cele 6 modele vor combina partea pedagogica cu cea de IT.

*Subiectele cele mai votate de grupul tinta vor reprezenta temele pentru modelele educationale:*

*Pentru educatia parentala acestea sunt:*

- *Controlarea furiei*
- *O intelegere mai buna a gandirii copiilor*
- *Comunicare eficienta*
- *Cum pot sa-mi sprijin copiii*
- *Auto-acceptare ca parinte imperfect*

*Pentru IT acestea sunt:*

- *Folosirea calculatorului la nivel de baza*
- *Formatarea de text*
- *Primirea si trimiterea de email-uri*
- *Navigarea pe web*
- *Folosirea motoarelor de cautare (de exemplu Google)*

### **Analiza implementarii “modelelor educationale”**

Analiza implementarii modelelor educationale se va realiza in urma fazei de testare a modelelor create pe un esantion de 15-20 de persoane din grupul tinta, pentru a putea imbunatati aceste modele la sugestiile trainerilor si grupului tinta.

### **Evaluarea modelelor educationale: auto-evaluare si evaluare externa**

Evaluarea modelelor educationale au ca principal scop sa imbunatateasca aceste modele in vederea obtinerii de produse de inalta calitate si in conformitate cu normele europene.

Evaluarea interna va fi realizata de fiecare organizatie partenera, in timp ce evaluarea externa va fi realizata de un evaluator extern conform propriilor sale criterii.

### **Ghid de bune practici**

Cel mai complex produs al proiectului, acesta va contine informatii despre toate produsele si realizarile din cadrul proiectului, despre parteneriat, precum si experiente utile si expertiza pentru specialistii din domeniul educatiei adultilor.

**Ultima reuniune a partenerilor si conferinta internationala vor avea loc in luna septembrie 2009, in Bucuresti, Romania.**

#### **Parteneri:**

1. IFES – Spania
2. AKLUB Centru de educatie si consiliere - Cehia
3. Bfw- Germania
4. LPKKY - Finlanda
5. Euroinform, Bulgaria

**Evaluator extern: Gareth Long, Gareth Long  
Project Management, Marea Britanie**

#### **Societatea Romana pentru Educatie Permanenta**

Calea Calarasilor 249, bl.65, sc A,  
ap.21, sector 3, Bucuresti, Romania  
Tel.: +40/21/3273887  
Fax: +40/21/3273887  
Persoana de contact:  
Emilia Saulescu  
Presedinte  
E-mail: emilia@srep.ro

